

## MEDIENINFORMATION

Medienkontakt:  
Stefan Lutter  
Unternehmenskommunikation  
T +49.511.907-4810  
slutter@vhv-gruppe.de  
[www.hannoversche.de](http://www.hannoversche.de)  
[www.twitter.com/vhv\\_gruppe](https://www.twitter.com/vhv_gruppe)

Hannoversche Lebensversicherung AG  
VHV-Platz 1  
30177 Hannover

### Hannoversche Leben ist Contentpartner von digidor

**Die Hannoversche Lebensversicherung AG kooperiert mit der Marketingplattform digidor. Vermittler können die fertigen Kampagnen des Biometricspezialisten zur Kundenansprache nutzen, so ihren Kundenstamm erweitern und damit den Umsatz steigern.**

**Hannover, 26.April 2023** - Die Hannoversche Leben startet mit zwei Kampagnen: Die erste dreht sich um das Thema "Risikolebensversicherung zur Absicherung von Praxis- und Immobilienfinanzierungen". Damit haben Vermittler das optimale Vertriebstool zur Verfügung für künftige Immobilienbesitzer oder Ärzte, die sich beispielsweise mit einer Praxis selbstständig machen möchten.

Die zweite Kampagne "Top-Leistungen in der Berufsunfähigkeits- und Risikolebensversicherung" umfasst die Easy-RLV. Diese richtet sich an Kunden, die in den letzten zwei Jahren eine Risikolebens- oder Berufsunfähigkeit abgeschlossen haben. Mit der Easy-RLV können sich Kunden mit nur drei Gesundheitsfragen komplett schützen.

Mit diesen Kampagnen ist jeder Vermittler ein kompetenter Ansprechpartner in Sachen Versicherungen und kann den Kunden maßgeschneiderte Lösungen anbieten.

Übrigens: Mit der VHV sind auch die Kampagnen des Kompositversicherers der VHV Gruppe auf digidor vertreten.

Digidor ist eine Plattform, über die Vertriebe ihre Marketingmaßnahmen erstellen, planen und an ihre unterschiedlichen Zielgruppen ausspielen. Vermittler können einfach die Kampagnen der Hannoversche Leben auswählen, personalisieren und an ihre Kunden über Soziale Medien, per Mail oder Messenger ausspielen.

#### **Über die Hannoversche Lebensversicherung:**

Die Hannoversche Lebensversicherung AG bietet ihren Kunden seit über 145 Jahren solide Sicherheit. Über eine Million Kunden vertrauen auf ihre leistungsstarken Produkte zu einem günstigen Preis. Ausgezeichnete Platzierungen in unabhängigen Vergleichstests bestätigen immer wieder die hohe Produkt- und Servicequalität. Eine sehr niedrige Stornoquote in der Lebensversicherung unterstreicht die exzellente Beratungsqualität. Die Hannoversche Lebensversicherung gehört zur VHV Gruppe.